

데이터융복합·소비자리서치 전문기관



컨슈머인사이트 보도자료

(Travel Report '21-10)

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
문 의	김민화 연구위원/Ph.D	연 락 처	02) 6004-7643
배 포 일	'21년 10월 19일(화) 배포	매 수	3매(별첨 포함 11매)

여행하면 생각나는 것? '먹거리' 밀어내고 '바다'가 뒀다

컨슈머인사이트, 여행자·현지인의 국내여행지 추천 조사

- 비대면 여행 추세 힘입어 '바다'가 '먹거리' 제치고 1위로
- 한적한 '캠핑·산책·공원' 오르고 번잡한 '계곡·맛집·축제' 하락
- 경치 좋은 곳에서 '근거리·단기간' 힐링 여행이 대세지만
- 'OO 한달 살기'처럼 '원거리·장기간' 여행으로 트렌드 양극화

코로나가 국내여행의 대표 키워드를 바꿨다. 2019년 2위였던 '바다'가 1위이던 '먹거리'와 자리를 맞바꾸며 '여행' 하면 가장 많이 떠올리는 단어가 됐다. 바다 외에도 '해변, 공원, 산' 같은 개방된 장소의 순위가 일제히 상승한 반면 '먹거리, 맛집, 계곡, 축제' 등 대중 밀집 연관 키워드는 하락했다. 대면 접촉을 꺼리는 코로나시대 생활트렌드가 여행에도 반영된 결과다.

여행 전문 조사기관 컨슈머인사이트는 올해 3월에 실시한 '2021 여행자·현지인의 국내여행지 평가 및 추천 조사'에서 여행객 3만 3,485명과 현지인·연고인(이하 현지인) 3만 6,127명 등 총 7만여명에게 전국 기초자치단체의 추천할 만한 관광자원을 자유롭게 기술하도록 했다. 총 10여만 건의 코멘트 중 여행·관광에서 유의미한 단어 19만 3,634건을 추출하여 특성을 분석했다.

해당 데이터는 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 빅데이터센터구축사업을 통해, 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼 마켓C(www.bigdata-culture.kr)에서 10월 중 공개될 예정이다.

■ '바다' '해변' '해산물' 등 바다 관련 키워드 5위권에 3개

올해 조사에서 가장 많이 연상된 5대 키워드는 △바다 △먹거리 △해변 △공원 △해산물 순이었다. 다음으로 △힐링 △계곡 △펜션 △호텔 △산이 10위권을 형성했다.

1위인 △바다는 관련 키워드가 5위권에 3개(바다·해변·해산물) 포진할 정도로 여행에서 차

지하는 비중이 컸다. 같은 개방된 공간임에도 △계곡(7위) △산(10위)에 대한 언급을 압도했다. 장기간의 '사회적 거리두기'에 따른 피로감을 떨칠 '해방구'로 바다·해변과 같은 탁 트인 자연환경을 갈구하게 만든 것으로 보인다.

[그림] 국내여행 추천.연상 키워드 Top20

전국	순위 (2019 대비 변동*)	키워드	여행자-현지인 순위 비교**
A word cloud representing popular travel-related terms in South Korea. The most prominent words are '먹거리' (Food), '바다' (Sea), '공원' (Park), '해변' (Beach), '캠핑' (Camping), '펜션' (Pension), '호텔' (Hotel), '산책' (Walking), '리조트' (Resort), '힐링' (Healing), '맛집' (Famous restaurant), '한우' (Korean beef), '휴식' (Rest), '수영장' (Swimming pool), '카페' (Coffee shop), '도시' (City), '자연경관' (Natural scenery), '박물관' (Museum), '관광' (Tourism), '축제' (Festival), '재래시장' (Traditional market), '산' (Mountain), '등산' (Hiking), '온천' (Hot spring), '체험' (Experience), '체크인' (Check-in), '숙박' (Accommodation), '이동' (Movement), '편의점' (Convenience store), '주유소' (Gas station), '주차장' (Parking lot), '화장실' (Toilet), '물' (Water), '음료' (Beverage), '간식' (Snack), '술' (Alcohol), '담배' (Cigarette), '카드' (Card), '현금' (Cash), '교통' (Transportation), '항공' (Airplane), '철도' (Train), '버스' (Bus), '택시' (Taxi), '자동차' (Car), '보트' (Boat), '스키' (Skiing), '낚시' (Fishing), '농업' (Agriculture), '축산업' (Livestock farming), '수산업' (Aquaculture), '제조업' (Manufacturing), '서비스업' (Service industry), '유통업' (Distribution industry), '건설업' (Construction industry), '정보통신업' (Information and communication industry), '금융업' (Finance industry), '보험업' (Insurance industry), '의료업' (Medical industry), '교육업' (Education industry), '문화예술업' (Culture and arts industry), '스포츠레저업' (Sports and leisure industry), '관광업' (Travel industry).	1위(△1)	바다	(여) △2
	2위(▽1)	먹거리	(현) △2
	3위(△1)	해변	(여) △4
	4위(▲3)	공원	(현) △7
	5위(▲3)	해산물	-
	6위 (-)	힐링	(여) △15
	7위(▼4)	계곡	(여) △2
	8위(△1)	펜션	(여) △5
	9위(△2)	호텔	(여) △3
	10위(△2)	산	(현) △2
	11위(▲3)	회	(여) △3
	12위(△1)	한우	(현) △6
	13위(▼3)	맛집	(현) △6
	14위(△1)	카페	(여) △5
	15위(▼10)	축제	(현) △21
	16위(▲11)	캠핑	(여) △1
	17위(△2)	재래시장	(현) △3
	18위 (-)	시장	(현) △6
	19위(▼3)	리조트	(여) △8
	20위(▲11)	산책	(여) △1

* △▽는 이전조사 대비 순위 변화를 의미(△▽는 1~2순위 변동, ▲▼는 3순위 이상 변동)

** (여) : 여행자 순위 높음, (현) : 현지인 순위 높음을 의미

■ '축제' 10계단 떨어지고 '캠핑' '산책' 11단계 상승

지난번 조사(2019년) 결과와 비교하면, 톱 키워드 2개(바다, 먹거리)의 자리바꿈과 함께 바다 관련 키워드의 강세가 눈에 띈다. △바다(2위→1위)와 △해변(4위→3위)은 1계단씩 순위가 올랐고, 그곳에서 즐길 수 있는 △해산물(8위→5위) △회(14위→11위)는 각각 3계단 상승했다. 반면 △먹거리(1위→2위)는 1계단 하락했고, △맛집(10위→13위)은 3계단 내려앉았다. 식도락이 여전히 여행의 중요한 요소이긴 해도 타인과 대면을 최대한 줄이려는 경향을 엿볼 수 있다[그림].

단연 하락폭이 큰 키워드는 △축제(5위→15위)로 10계단이나 떨어졌다. 지자체마다 대표적인 관광자원으로 육성하며 열풍을 이어가던 축제는 전면 취소되거나 온라인으로 간신히 명맥을 잇고 있다.

이에 비해 △캠핑(27위→16위) △산책(31위→20위)은 각각 11계단 상승했고 △공원(7위→4위)도 3계단 올랐다. 수년 전부터 나타난 국내여행의 '근거리.일상화' 트렌드가 강화되고 있다. '근거리.일상화'는 2017년 이래 컨슈머인사이트에서 강조하는 국내여행 메가트렌드의 하나다(참고. [2020-21 국내여행 트렌드](#)).

■ 여행자는 '바다', 현지인은 '먹거리' '공원' 가장 많아

여행자와 현지인의 연상 키워드 순위는 다소 차이가 있었다. 여행자는 △바다 △해변 △

먹거리 △힐링 △해산물이 톱5였던 반면 현지인은 △먹거리 △공원(공동 1위) △바다 △축제 △해산물 순으로 연상했다.

여행자는 '좋은 환경에서 잘 먹고, 잘 쉬는 여행'에 대한 기대가 높았다. 탁 트인 바다·해변에서 힐링하고, '맛집'을 자유롭게 즐길 수는 없어도 여전히 식도락을 즐기고자 하는 바람은 크다. 전반적인 국내여행 트렌드와 비슷하다.

지역 사정에 밝은 현지인은 생활여가시설인 △공원(1위)과 지역경제와 직결되는 △축제(4위) △해산물(5위) △한우(7위)처럼 지역특산물과 관련된 키워드에 대한 연상 순위가 높았다. 소상공시장진흥공단이나 지자체 등에서 지역상권 활성화와 연계해 관광자원으로 홍보하고 있는 △시장(14위) △재래시장(15위)도 현지인 연상 순위에서 비교적 상위에 나타나는 키워드였다.

■ '근거리-단기간' '원거리-장기간' 여행 양극화

국내여행의 최근 트렌드는 #실외, #휴식, #비접촉, #조용, #근거리다. 가까운 곳에서 '여기-지금'을 즐기는 여가형, 일상생활형 여행이 대세가 됐다. 그러나 한편으로는 '근거리-단기간'으로는 만족할 수 없는 소비자들이 있으며, 이들은 'OO에서 한 달 살기' 같은 '원거리-장기간 여행'을 추구하며 양극화하고 있다.

이런 변화는 코로나19의 명멸과 맞물려 국내 관광 산업에 위기와 기회를 동시에 던져준다. 여행이 좀 더 자유로워지면 '제주도 한 달 살기'를 넘어 '뉴욕 3개월 살기', '유럽 1년 살기' 식으로 진화할 수 있다. 여기에 패키지여행 방식을 접목하는 방법도 고려할 만하다. 객관적 자료에 근거해 여행 자원의 경쟁력을 판단하고 '여행자 요구와 현지인 취향을 모두 고려한' 관광 마케팅 전략이 기대된다.

컨슈머인사이트는 2017년, 2019년에 이어 2021년 3월 여행객이 가본 여행지에 대해, 현지인이 잘 알거나 살아본 지역에 대해 평가를 하도록 하고, 이를 기초로 어느 지역이 어떤 활동과 잘 맞는지를 찾았다. 자체 보유한 80만 IBP(Invitation Based Panel)를 표본틀로 여행객 3만 3,485명과 현지인 3만 6,127명 등 총 7만 여명의 여행지-활동 추천 데이터를 수집했다. 표본추출은 인구구성비에 따라 성·연령·지역을 비례 할당했고 자료수집에는 이메일과 모바일을 사용했다.(리포트 다운로드 받기)

컨슈머인사이트는 비대면조사에 효율적인 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있다. 특히, 최근에는 다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있다.

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다.

For-more-Information

김민화 컨슈머인사이트 연구위원/Ph.D

kimmh@consumerinsight.kr

02)6004-7643

남궁상 컨슈머인사이트 부장

namgoongs@consumerinsight.kr

02)6004-7693

[별첨] 16개 광역자치단체별 Top20 연상 키워드(워드 클라우드)

광역 시도별 추천 혹은 연상되는 대표 키워드들을 워드 클라우드 형태로 별첨 제시함. 단, 세종특별자치시는 수집된 자료가 많지 않아 제외했으며, 229개 기초자치단체별 데이터는 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼 마켓C(www.bigdata-culture.kr)에서 확인 가능함.

<별첨> 광역자치단체별 Top20 연상 키워드

서울특별시	순위	전체	여행자	현지인
	1위	공원	먹거리	공원
	2위	먹거리	호텔	맛집
	3위	맛집	쇼핑	먹거리
	4위	시장	맛집	시장
	5위	호텔	공원	북한산
	6위	쇼핑	시장	한강
	7위	서울	서울	쇼핑
	8위	한강	카페	서울
	9위	북한산	도시	롯데월드
	10위	카페	롯데월드	카페
	11위	롯데월드	백화점	호텔
	12위	재래시장	인사동	등산
	13위	도시	한강	재래시장
	14위	등산	길거리음식	축제
	15위	산책	재래시장	산책
	16위	한강공원	호캉스	한강공원
	17위	홍대	쇼핑몰	둘레길
	18위	축제	코엑스	어린이대공원
	19위	쇼핑몰	경복궁	홍대
	20위	길거리음식	송례문	도시
부산광역시	순위	전체	여행자	현지인
	1위	바다	바다	바다
	2위	해변	해변	해변
	3위	회	회	회
	4위	돼지국밥	돼지국밥	돼지국밥
	5위	해산물	해운대	해산물
	6위	해운대	부산	해운대
	7위	부산	해산물	호텔
	8위	호텔	먹거리	태종대
	9위	먹거리	호텔	부산
	10위	밀면	밀면	공원
	11위	공원	카페	밀면
	12위	광안리	광안리	먹거리
	13위	태종대	공원	자갈치시장
	14위	자갈치시장	자갈치시장	광안리
	15위	카페	시장	온천
	16위	온천	맛집	카페
	17위	맛집	곰장어	축제
	18위	시장	온천	맛집
	19위	곰장어	태종대	서면
	20위	축제	국제시장	범어사

인천광역시	순위	전체	여행자	현지인
소래포구 인천 쇼핑 센트럴파크 호텔 맛집 계양산 인삼 펜션 축제 부평 해산물 영종도 시장 송도 신포시장 바다 월미도 도시 강화 회 공원 해변 카페 강화 산책 닭강정 차이나타운 재래시장	1위	바다	바다	월미도
	2위	공원	호텔	공원
	3위	호텔	해변	차이나타운
	4위	먹거리	먹거리	송도
	5위	차이나타운	공원	먹거리
	6위	월미도	센트럴파크	바다
	7위	송도	카페	센트럴파크
	8위	해변	송도	해산물
	9위	센트럴파크	펜션	호텔
	10위	해산물	해산물	맛집
	11위	맛집	차이나타운	소래포구
	12위	인천	힐링	인천
	13위	카페	회	해변
	14위	회	인천	닭강정
	15위	펜션	강화	계양산
	16위	소래포구	월미도	부평
	17위	쇼핑	맛집	회
	18위	닭강정	영종도	신포시장
	19위	강화	체험	쇼핑
	20위	계양산	낙시	아라뱃길

[illegible]

순위	전체	여행자	현지인
1위	성심당	성심당	유성온천
2위	유성온천	유성온천	성심당
3위	칼국수	대전	칼국수
4위	대청호	공원	대청호
5위	공원	카페	계족산
6위	대전	칼국수	공원
7위	계족산	빵	보문산
8위	빵	맛집	한밭수목원
9위	한밭수목원	엑스포	대전
10위	맛집	호텔	빵
11위	보문산	먹거리	계룡산
12위	호텔	한밭수목원	오월드
13위	계룡산	과학관	호텔
14위	오월드	족욕	맛집
15위	먹거리	대청호	먹거리
16위	엑스포	계룡산	식장산
17위	카페	오월드	도시
18위	유성	은행동	유성
19위	도시	장태산	두부두루치기
20위	식장산	유성	축제

울산광역시	순위	전체	여행자	현지인
	1위	태화강	바다	태화강
	2위	바다	대왕암	대왕암
	3위	대왕암	태화강	바다
	4위	공원	공원	공원
	5위	회	해변	회
	6위	해변	회	해변
	7위	간절곶	울산	간절곶
	8위	해산물	해산물	해산물
	9위	울산	간절곶	울산대공원
	10위	울산대공원	먹거리	국가정원
	11위	국가정원	맛집	축제
	12위	연양불고기	계곡	울산
	13위	고래	온천	연양불고기
	14위	영남알프스	연양불고기	한우
	15위	축제	고래	영남알프스
	16위	호텔	펜션	정자
	17위	먹거리	물회	고래
	18위	펜션	울산대공원	호텔
	19위	정자	힐링	펜션
	20위	한우	호텔	산책

경기도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	캠핑	캠핑	공원
	2위	공원	펜션	먹거리
	3위	먹거리	먹거리	맛집
	4위	계곡	계곡	축제
	5위	펜션	힐링	캠핑
	6위	카페	공원	카페
	7위	맛집	카페	계곡
	8위	축제	산	호수공원
	9위	산	에버랜드	부대찌개
	10위	에버랜드	산정호수	남한산성
	11위	힐링	수원	도자기
	12위	호수공원	산책	에버랜드
	13위	부대찌개	호수	호수
	14위	도자기	화성	산
	15위	호수	맛집	스타필드
	16위	화성	한국민속촌	펜션
	17위	수원	자연경관	화성
	18위	남한산성	호텔	재래시장
	19위	산정호수	두물머리	대부도
	20위	산책	막걸리	수원

강원도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	바다	바다	바다
	2위	해변	해변	계곡
	3위	계곡	계곡	한우
	4위	한우	리조트	해변
	5위	리조트	한우	막국수
	6위	산	산	산
	7위	막국수	힐링	펜션
	8위	펜션	먹거리	리조트
	9위	먹거리	해산물	닭갈비
	10위	회	회	회
	11위	해산물	막국수	축제
	12위	힐링	펜션	먹거리
	13위	닭갈비	닭갈비	캠핑
	14위	캠핑	호텔	해산물
	15위	재래시장	워터파크	설악산
	16위	설악산	재래시장	치악산
	17위	호텔	자연경관	해수욕장
	18위	축제	쓸비치	재래시장
	19위	해수욕장	캠핑	힐링
	20위	쓸비치	설악산	등산

충청북도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	계곡	계곡	계곡
	2위	충주호	충주호	충주호
	3위	산	산	의림지
	4위	의림지	힐링	온천
	5위	힐링	먹거리	속리산
	6위	속리산	속리산	산
	7위	먹거리	마늘	축제
	8위	온천	단양팔경	수안보
	9위	휴양림	휴양림	먹거리
	10위	마늘	단양	휴양림
	11위	펜션	온천	농다리
	12위	축제	패러글라이딩	고추
	13위	공원	캠핑	펜션
	14위	단양	펜션	힐링
	15위	캠핑	호수	청풍
	16위	농다리	의림지	공원
	17위	단양팔경	공원	상당산성
	18위	수안보	자연경관	사과
	19위	재래시장	리조트	중앙탑
	20위	패러글라이딩	축제	마늘

충청남도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	바다	바다	해산물
	2위	해산물	해변	바다
	3위	해변	해산물	축제
	4위	먹거리	먹거리	해변
	5위	온천	힐링	온천
	6위	펜션	펜션	한우
	7위	축제	온천	먹거리
	8위	한우	공산성	인삼
	9위	힐링	호두과자	펜션
	10위	해수욕장	출렁다리	해수욕장
	11위	인삼	캠핑	현충사
	12위	호두과자	회	예당저수지
	13위	출렁다리	해수욕장	독립기념관
	14위	박물관	휴양림	박물관
	15위	회	박물관	호두과자
	16위	공산성	한우	수덕사
	17위	예당저수지	축제	칠갑산
	18위	캠핑	체험	해미읍성
	19위	휴양림	예당저수지	출렁다리
	20위	독립기념관	인삼	호텔

전라북도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	한옥마을	한옥마을	한옥마을
	2위	먹거리	먹거리	내장산
	3위	내장산	계곡	한우
	4위	한우	채석강	먹거리
	5위	계곡	힐링	미륵사지석탑
	6위	비빔밥	비빔밥	추어탕
	7위	채석강	전주	비빔밥
	8위	추어탕	내장산	계곡
	9위	힐링	한우	짬뽕
	10위	광한루	산	선운사
	11위	전주	광한루	콩나물국밥
	12위	마이산	마이산	이성당
	13위	산	추어탕	광한루
	14위	콩나물국밥	해산물	마이산
	15위	짬뽕	호텔	축제
	16위	선운사	펜션	선유도
	17위	미륵사지석탑	체험	복분자
	18위	해산물	해변	전주
	19위	이성당	장어	풍천장어
	20위	선유도	바다	산

전라남도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	바다	바다	해산물
	2위	해산물	해산물	먹거리
	3위	먹거리	먹거리	바다
	4위	해변	해변	낙지
	5위	낙지	힐링	한우
	6위	한우	회	펜션
	7위	한정식	낙지	한정식
	8위	회	한우	해변
	9위	펜션	한정식	축제
	10위	힐링	떡갈비	회
	11위	떡갈비	죽녹원	홍어
	12위	케이블카	여수	순천만
	13위	죽녹원	케이블카	유달산
	14위	축제	녹차밭	전복
	15위	리조트	리조트	휴양림
	16위	홍어	순천만습지	케이블카
	17위	순천만	펜션	계곡
	18위	전복	공원	리조트
	19위	녹차밭	솔비치	갯김치
	20위	유달산	진도	산

경상북도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	한우	바다	한우
	2위	바다	한우	계곡
	3위	계곡	해변	금오산
	4위	펜션	힐링	직지사
	5위	사과	영덕대게	산
	6위	온천	계곡	바다
	7위	해변	펜션	공원
	8위	하회마을	사과	하회마을
	9위	영덕대게	온천	온천
	10위	문경새재	문경새재	사과
	11위	힐링	하회마을	펜션
	12위	산	먹거리	문경새재
	13위	공원	대게	안동찜닭
	14위	금오산	해산물	물회
	15위	직지사	산	부석사
	16위	대게	공원	캠핑
	17위	해산물	주왕산	주왕산
	18위	캠핑	캠핑	해변
	19위	물회	물회	축제
	20위	주왕산	안동	대게

경상남도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	바다	바다	바다
	2위	해산물	해산물	해산물
	3위	계곡	해변	계곡
	4위	펜션	계곡	펜션
	5위	해변	힐링	축제
	6위	회	회	공원
	7위	힐링	펜션	회
	8위	공원	먹거리	산
	9위	먹거리	산	통도사
	10위	산	공원	해변
	11위	축제	낚시	먹거리
	12위	지리산	캠핑	지리산
	13위	캠핑	독일마을	캠핑
	14위	리조트	리조트	한우
	15위	낚시	지리산	진주냉면
	16위	통도사	통영	진주성
	17위	진주성	케이블카	힐링
	18위	한우	진주성	호텔
	19위	케이블카	카페	리조트
	20위	진주냉면	자연경관	해인사
제주도	순위	전체	여행자	현지인
	1위	바다	바다	바다
	2위	해변	해변	해변
	3위	제주	제주	해안도로
	4위	카페	카페	제주
	5위	힐링	힐링	흑돼지
	6위	흑돼지	성산일출봉	오름
	7위	성산일출봉	흑돼지	펜션
	8위	먹거리	먹거리	해수욕장
	9위	오름	오름	먹거리
	10위	해안도로	해산물	해산물
	11위	해산물	호텔	회
	12위	호텔	우도	호텔
	13위	해수욕장	해안도로	올레길
	14위	회	해수욕장	맛집
	15위	펜션	회	물회
	16위	우도	산책	애월
	17위	올레길	자연경관	낚시
	18위	맛집	올레길	굴
	19위	리조트	펜션	카페
	20위	산책	리조트	한라산